

## Ben jij een strategisch verbinder die affiniteit heeft met mediatoerusting?

Wij zoeken met ingang van de zomer van 2020 een enthousiast persoon die alle initiatieven in de gereformeerde gezindte op het gebied van mediatoerusting met elkaar verbindt (0,2 fte; M/V).

### Wie zoeken wij?

Een enthousiaste verbinder die het een uitdaging vindt om te netwerken, mensen en organisaties samen te brengen en gezamenlijke projecten te coördineren. Daarnaast volgt de beoogde persoon nieuwe ontwikkelingen en onderzoeksgegevens op het gebied van moderne media op de voet en kan hij ze duiden. Ook is hij in staat financiers te motiveren om bij te dragen aan toerusting op dit belangrijke vormingsaspect.

### Wie zijn wij?

Mediawijzer, *platform voor verantwoord mediagebruik*, werd in 2003 opgericht door een aantal initiatiefnemers vanuit de gereformeerde gezindte. De aanleiding was een onderzoek en een serie artikelen in het Reformatorisch Dagblad, die leidden tot verontrusting over geconstateerd gebruik van ICT en moderne media binnen de gereformeerde gezindte.

Mediawijzer wil richting geven aan jongeren, ouders en andere opvoeders (doelgroep van stichting Mediawijzer) over ontwikkelingen op het gebied van ICT en nieuwe media met daarbij de volgende doelstellingen:

- Bijdragen aan fundamentele bezinning op Bijbelse normering van mediagebruik;
- Signaleren en onderkennen van ontwikkelingen op het gebied van nieuwe media (mede in relatie tot de impact ervan op gedrag en opvoeding);
- Analyseren en doordenken van de gesignaleerde ontwikkelingen;
- Beschrijven van de invloed van deze fenomenen op persoonlijke ontwikkeling, gedrag, opvoeding en gezinscultuur;
- Haar doelgroep voorlichten over en toerusten ten aanzien van de gesignaleerde ontwikkelingen.

Voor meer informatie zie <https://www.mediawijzer.nl/>

Mede door de inspanningen van de stichting Mediawijzer zijn er veel organisaties die zich (onder andere) bezighouden met deze thema's. Iedere organisatie heeft daarbij zijn eigen doelgroep en ze vullen met hun activiteiten elkaar aan.

Uit een peiling is gebleken dat deze organisaties graag meer informatie willen uitwisselen en op deelthema's gezamenlijk willen optrekken. Ze hebben de stichting Mediawijzer gevraagd daarin een rol te nemen door uitwisseling, onderzoek en signalering voor hen te organiseren. Omdat dit een belangrijk thema betreft dat structurele inzet vraagt, is besloten tot het zoeken van een persoon die dit in een betaalde functie kan gaan vormgeven.

### De te benoemen persoon herkent zich in de volgende punten:

- Kennis van mediagebruik en bij voorkeur ervaring in het bevorderen van toerusting en vorming van jongeren, volwassenen en opvoeders.

- Creatief en flexibel. Zelfstandig nieuwe initiatieven ontplooiën waarvan door de diverse organisaties is aangegeven dat er behoefte aan is, om vervolgens voor deze initiatieven breder draagvlak te creëren en experts en geïnteresseerden erbij te betrekken.
- Veel tact om af te stemmen op verschillende visies en persoonlijkheden. In staat om mee te denken hoe een organisatie beschikbare kennis kan vertalen richting de eigen doelgroep.
- Het een uitdaging vinden om een website te vullen en actueel te houden.  
(Het openbare deel van de website bevat een overzicht van alle organisaties en de thema's waar ze zich mee bezig houden. Bezoekers worden doorverwezen naar de sites van de organisaties zelf. Het besloten deel van de website is alleen toegankelijk voor de betrokkenen bij de organisaties. Daar zal kennis worden uitgewisseld en worden samengewerkt.)
- Op de achtergrond willen functioneren. Alle organisaties blijven namelijk zelf hun eigen doelgroep benaderen en dienen. Dit initiatief is bedoeld voor verbinding en uitwisseling tussen de organisaties. Er zal niet zelfstandig naar buiten worden getreden.  
Mocht er in de media of op andere manieren gecommuniceerd worden over een thema, dan is dat namens organisaties die zich aan dat thema en de gekozen uitwerking willen verbinden en die dan met name worden genoemd.
- Gevraagd en ongevraagd advies geven aan de diverse organisaties hoe zij hun boodschap zo goed mogelijk richting de eigen doelgroep kunnen communiceren.
- In staat zijn om zelf financiële middelen te creëren voor dit werk.

Voor de complete opdracht die stichting Mediawijzer aan de te benoemen persoon geeft, zie daarvoor het document over samenwerking op onze website.

### **Wat vragen wij?**

- Het onderschrijven van onze christelijke identiteit, de grondslag van onze instelling (namelijk dat de Bijbel het onfeilbare Woord van God is en daarop gegrond de drie Formulieren van Enigheid) en een hartelijke verbondenheid met het gereformeerd belijden;
- Verbondenheid met en een netwerk binnen de gereformeerde gezindte;
- Affiniteit met toerusting op het gebied van mediagebruik;
- Een afgeronde HBO- of WO-opleiding;
- Een transparante, heldere en correcte schriftelijke en mondelinge communicatie in zowel Nederlands als Engels;
- Een werkhouding vanuit een professionele cultuur;
- Persoonlijk leiderschap;
- Grote mate van zelfstandigheid;
- Aantoonbare ervaring in het opzetten van nieuwe activiteiten;
- Flexibiliteit en goed kunnen afstemmen op verschillende visies;
- Ervaring met acquisitie en fondsenwerving;
- Onderzoekservaring en ervaring op het gebied van communicatie is een pré;
- Flexibiliteit in werktijden: gemiddeld betreft het 8 uur per week. Omdat het veelal gaat om contacten met anderen, zal het verschillende dagen kunnen betreffen en soms ook avonden.

### **Salariëring en werkplek**

Het betreft een benoeming van 1 jaar. In de loop van het jaar wordt besloten of de benoeming een vervolg krijgt.



Salaris wordt in overleg bepaald, afgestemd op opleidingsniveau en ervaring van de sollicitant.

De stichting Mediawijzer is opdrachtgever en aan de stichting wordt verantwoording afgelegd. Vanwege praktische overwegingen komt de te benoemen persoon in dienst van Erdee Media Groep in Apeldoorn.

De stichting Mediawijzer staat garant voor de bekostiging. Er wordt naar gestreefd dat de diverse organisaties in de gereformeerde gezindte die zich bezig houden met toerusting op het gebied van mediagebruik gezamenlijk bijdragen aan de salariskosten. De te benoemen persoon dient zelf actief op zoek te gaan naar aanvullende sponsors en donateurs.

### **Inlichtingen**

Voor informatie over deze functie kun je contact opnemen met B. (Bertine) Haverhals, [b.haverhals@klikSAFE.nl](mailto:b.haverhals@klikSAFE.nl), 0629322456.

### **Sollicitaties**

Je kunt je sollicitatie tot en met 24 juni richten aan: Stichting Mediawijzer, t.a.v. Alieke Baan, [info@mediawijzer.nl](mailto:info@mediawijzer.nl).