



mediawijzer

**Jaarverslag  
2019**



# Inhoud

<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>Programmalijnen</b>	<b>5</b>
<b>Positionering</b>	<b>7</b>
<b>Samenwerking</b>	<b>9</b>
<b>Presentaties en brochures</b>	<b>11</b>
<b>Bestuur</b>	<b>13</b>
<b>Financien</b>	<b>15</b>
<b>Algemene informatie</b>	<b>17</b>

# Social Networks



Facebook



Instagram



Twitter



Google+



Pinterest



Tumblr



LinkedIn



WhatsApp



Messenger

**Inleiding**

## Inleiding

Het bestuur van stichting Mediawijzer kijkt met dankbaarheid terug op het jaar 2019. Op diverse plekken in het land werden lezingen en presentaties verzorgd. Zo kregen opvoeders, maar ook jongeren zelf, voorlichting over de ontwikkelingen op het terrein van de media. En er vond bezinning plaats met betrekking tot de omgang met de media en mediaopvoeding. Als stichting zien we een afname van onze concrete voorlichtingsactiviteiten. De vraag naar een andere positionering van stichting Mediawijzer stond in 2019 dan ook centraal.

In de loop der jaren nam het aantal organisaties dat zich bezighoudt met voorlichting en advies over verantwoord mediagebruik toe. Dat is een goede zaak. De behoefte aan concrete voorlichting vanuit stichting Mediawijzer neemt dan ook af, terwijl de behoefte aan bezinning en onderzoek op het terrein van mediagebruik juist toeneemt. In 2018 ontwikkelde het bestuur de visie dat stichting Mediawijzer meer een ketenpartner en denktank zou kunnen worden. Begin 2019 is deze visie getoetst tijdens een netwerkbijeenkomst waarbij zo'n tien mogelijke ketenpartners (organisaties uit de achterban die zich bezighouden met mediagebruik en -opvoeding) aanwezig waren.

Tijdens deze netwerkbijeenkomst maakten de aanwezige organisaties nader kennis met elkaars activiteiten op het gebied van mediavorlichting en vorming. Men sprak over de duiding van het mediagebruik in de achterban en ook werd getoetst of er behoefte bestaat aan samenwerking waarbij stichting Mediawijzer een verbindende rol zou kunnen spelen. Uit de bijeenkomst bleek dat het ontmoeten van elkaar door alle deelnemende organisaties als positief werd ervaren en dat er zeker behoefte is om elkaar te versterken waar mogelijk. Ook deed men een appèl op stichting Mediawijzer om daar een coördinerende en aanjagende rol in te spelen. De wijze waarop dit concreet vorm zou kunnen krijgen en ook het commitment hierop van de andere organisaties vormden gedurende 2019 het kernthema van de vergaderingen van het bestuur.

In de laatste vergadering van 2019 nam ir. B. Visser afscheid van stichting Mediawijzer. Vanaf de start van de stichting was de heer Visser betrokken. We zijn hem zeer erkentelijk voor al het werk dat hij jarenlang als voorzitter van de stichting heeft verricht. We danken de Heere voor wat Hij ons in hem heeft gegeven. De voorzittershamer droeg Visser over aan ir. C. Heutink. Gedurende het jaar werd de heer M. A. (Marijn) van der Meijden benaderd voor het bestuur. We zijn dankbaar dat hij besloot om in 2020 als bestuurslid zijn bijdrage aan stichting Mediawijzer te willen gaan verlenen.

Het is fijn om te kunnen vermelden dat we in 2019 voor € 2.575,00 meer opbrengsten hadden dan kosten. Financieel staat stichting Mediawijzer er eind 2019 goed voor met een vermogen van € 22.454,00. Wel zien we een trend van dalende opbrengsten. Dit is het gevolg van een afname van het aantal presentaties dat in het land wordt gegeven en van het feit dat er geen nieuw voorlichtingsmateriaal is ontwikkeld.

Tot slot willen we als bestuur benadrukken dat er sprake is van een immer toenemende invloed van (sociale) media op het dagelijks leven van jongeren én ouderen. Dat vraagt om blijvende bezinning, visievorming en toerusting vanuit Gods Woord op ons mediagebruik, opdat we leven tot Gods eer.

**Ir. C. Heutink**  
Voorzitter stichting Mediawijzer





# Programmalijnen

## Programmaliijnen

Naast de concrete voorlichtingsactiviteiten houdt stichting Mediawijzer zich bezig met bezinning en/of onderzoek op een vijftal thema's. We noemen deze thema's programmaliijnen. Deze programmaliijnen worden nog nader uitgewerkt. Deze uitwerking verbinden we aan de samenwerking met andere organisaties die we in 2020 hopen te realiseren. Het betreft de volgende programmaliijnen:

- 1. Beeldcultuur en taligheid**

Deze programmaliijn heeft een tweeledig doel, namelijk het doen van een handreiking om tot verdiepte inzichten te komen en het herstellen van de balans tussen beeld en woord. In dit kader is het de bedoeling dat er onder andere nader onderzoek wordt gedaan naar de vraag in hoeverre beeld in staat is geestelijke begrippen over te brengen en hoe woord en beeld elkaar kunnen versterken.
- 2. Gewetensontwikkeling**

Verschillende mensen en organisaties vanuit de gereformeerde gezindte houden zich bezig met gewetensontwikkeling. Het is vooral zaak om beschikbare kennis bij elkaar te brengen en op een goede wijze te ontsluiten. Hiervoor is gevraagd aan een onderwijskundige om een notitie te schrijven. In dit kader zal ook de Mediaopvoedwijzer meer onder de aandacht gebracht worden.
- 3. Gezinscultuur**

Over dit thema is veel informatie beschikbaar. Met name Driestar educatief houdt zich hiermee bezig en er verschijnen met regelmaat artikelen en boeken die geschikt zijn voor de achterban. Deze producten kunnen ook via Mediawijzer onder de aandacht van de doelgroep worden gebracht.
- 4. Zelfbeheersing**

Grenzeloosheid lijkt het motto in medialand en des te belangrijker is het om zelfbeheersing als basishouding aan te leren bij het omgaan met media. Het gaat hier met name om het ontwikkelen en delen van kennis en ervaring voor wat betreft het aanleren van rust- en onthoudingsmomenten en de rol die sociale controle daarbij speelt.
- 5. Groepsdruk**

Veel mediagebruik wordt sterk beïnvloed vanuit groepsdruk. Gezocht moet worden naar instrumenten om verkeerde groepsdruk te weerstaan zonder op jezelf te worden teruggeworpen.



# Positionering



## Positionering

In de achterliggende jaren is Mediawijzer ontwikkeld van een stichting die vooral in een behoefte aan informatie over de omgang met nieuwe media voorzag naar meer een denktank en partner van andere organisaties. We zien binnen de behoudend christelijke achterban een steeds bredere beweging ontstaan rondom bewust en verantwoord gebruik van nieuwe media door activiteiten van kerken, scholen en organisaties zoals bijvoorbeeld Bewust Gezin en Yona.

In 2019 stond het ontwikkelen van een herziene positionering centraal. Tijdens en na de netwerkbijeenkomst met een tiental andere organisaties werd duidelijk dat Mediawijzer in de toekomst een rol kan spelen bij het initiëren en coördineren van samenwerking tussen organisaties uit de reformatorische achterban met betrekking tot het thema mediawijsheid. Tijdens een tweede overleg op 1 oktober 2019, waar een zevental organisaties een bijdrage aan leverden, werd een concreet voorstel besproken. Vervolgens werd eind 2019 bekend dat enkele organisaties voldoende middelen beschikbaar willen stellen om een vervolgstap te kunnen zetten. Het is de bedoeling dat we in 2020 gebruik kunnen gaan maken van iemand die zich een dag per week voor dit initiatief kan inzetten en die het positioneringsvraagstuk ter hand neemt.



**Samenwerking**

## Samenwerking

Tijdens de netwerkbijeenkomst van 7 februari 2019 waren veel uitgenodigde organisaties uit de reformatorische achterban mettedaad vertegenwoordigd. De meeste van deze organisaties houden zich secundair bezig met de mediagebruik. Het feit dat de organisaties vertegenwoordigd waren, geeft aan dat de mediathematiek voor hen belangrijk is. De genodigde organisaties waren: Bewust Gezin, Deputaatschap Nieuwe Media van de Oud Gereformeerde Gemeenten in Nederland, Driestar educatief, EduSign, HGJB, HHJO, Hoornbeeck, JBGG, Kliksafe, LCJ, ROV, Stichting ds. G.H. Kerstencentrum, VGS, Vereniging zonder Internet, Werkgroep Leren 2020, Werkgroep Media en Gezin Midden Nederland, Yona. Van de meeste organisaties waren één of meer afgevaardigden aanwezig.

Deze eerste netwerkbijeenkomst leidde tot een voorstel dat op 1 februari 2020 is besproken met enkele organisaties die daadwerkelijk verder willen onderzoeken welke mogelijkheden er tot nadere samenwerking zijn. Naast stichting Mediawijzer betreft dit: Bewust Gezin, Driestar educatief, JBGG, KCJO, VBSO/KOC, Yona en op persoonlijke titel was Fennand van Vliet aanwezig.

Tijdens deze bijeenkomst is de strategie besproken dat alle participerende organisaties zelf hun eigen doelgroep blijven benaderen en dienen. De samenwerking is bedoeld voor verbinden en uitwisseling tussen de organisaties, maar er zal dus geen nieuwe organisatie ontstaan die zelfstandig naar buiten treedt. Verder is het de bedoeling dat stichting Mediawijzer samen met de andere organisaties voor de bekostiging gaat zorgen van een persoon die in dienst komt van de Erdee Media Groep (EMG). Het betreft in eerste instantie een benoeming voor een dag per week (0,2 FTE) met als opdracht om de beschreven visie om te zetten in concrete acties. De benoeming geldt voor een jaar en in de loop van het jaar wordt over de verlenging van de benoeming besloten. Dit wordt in 2020 gerealiseerd. Eind 2019 werd bekend dat een aantal organisaties een financiële bijdrage wil leveren waardoor de benoeming van een medewerker daadwerkelijk vorm kan krijgen.



# Presentaties en brochures

## Presentaties en brochures

In 2019 werden door bestuursleden en ook door de leden van de werkgroep vijf lezingen en presentaties verzorgd. In de loop der tijd is door stichting Mediawijzer een aantal brochures uitgebracht. Hieronder staat een opsomming van de brochures die we onder andere hebben uitgegeven. De gewetensvorming brochure is het meest besteld en de Twitter brochure het minst. Daarnaast zijn er DVD's besteld van ds. Murray over Christelijke opvoeding in het digitale tijdperk. Deze DVD heeft Mediawijzer hertaald en uitgegeven.

## Brochures



Facebook



Twitter



Gewetensvorming



Mobieltjes, de wereld op zak



Spelen in een virtuele wereld



DVD ds. Murray



**Bestuur**

## **Bestuur**

In 2019 vergaderde het bestuur vier keer. De vergaderingen vonden allemaal plaats in het pand van Driestar educatief te Gouda. Voorheen was de vergaderlocatie bij de Erdee Media Groep, te Apeldoorn. Tijdens de vergadering van 11 december 2019 namen we afscheid van ir. B. Visser. Tijdens deze vergadering droeg hij de voorzittershamer over aan ir. C. Heutink. In 2019 werd de heer M. A. (Marijn) van der Meijden benaderd voor het bestuur. Hij woonde de vergadering op 19 juni 2019 bij en besloot eind 2019 om in 2020 als bestuurslid zijn bijdrage aan stichting Mediawijzer te willen gaan verlenen. Van der Meijden is directeur bij het Wartburg College, locatie Revius te Rotterdam.



Met dank aan Bart Visser die jaren onze voorzitter is geweest.



**Financiën**



## Financiën

Mediawijzer verkrijgt (financiële) middelen om haar activiteiten te kunnen ontplooiën in de vorm van giften en donaties van personen, kerkenraden, bedrijven of andere organisaties. Tevens worden facturen verzonden wanneer leden van de werkgroep en het bestuur presentaties (lezingen) verzorgen of wanneer brochures of CD's worden besteld. In 2019 heeft de stichting voor € 2.575,00 meer opbrengsten gehad dan kosten. De kosten waren in 2019 beperkt omdat er geen nieuw voorlichtingsmateriaal is ontwikkeld of uitgegeven en tevens was er geen symposium of ander evenement dat hoge kosten met zich meebracht.

Hieronder is een financieel overzicht opgenomen.

### 2018

Onderwerp	Kosten	Opbrengsten	Verschil
Presentatievergoedingen	€ 155		
Porti			
Wergroep	€ 3.237		
Bestuur	€ 1.074		
Bankkosten	€ 130		
Symposium	€ 3.067		
Diversen (o.a. jaarverslag)	€ 795		
Brochures/CD (verkoop)		€ 59	
Lezingen		€ 5.003	
Giften		€ 1.190	
Donateurs		€ 550	
Rente		€ 18	
<b>Eindtotaal</b>	<b>€ 8.458</b>	<b>€ 6.820</b>	<b>€ -1.638</b>

Saldo per 1-1-2018 € 21.517

Saldo per 31-12-2018 € 19.879

Afname € -1.638

Onkostenvergoedingen bestuur en werkgroepleden € 4.312  
Presentatievergoedingen m.n. aan werkgroepleden € 155

### 2019

Onderwerp	Kosten	Opbrengsten	Verschil
Presentatievergoedingen	€ 295		
Porti	€ 13		
Wergroep	€ -		
Bestuur	€ 673		
Bankkosten	€ 146		
Diversen (o.a. jaarverslag)	€ 394		
Brochures/CD (verkoop)		€ 105	
Lezingen		€ 2.031	
Giften		€ 1.455	
Donateurs		€ 500	
Rente		€ 5	
<b>Eindtotaal</b>	<b>€ 1.521</b>	<b>€ 4.096</b>	<b>€ 2.575</b>

Saldo per 1-1-2019 € 19.879

Saldo per 31-12-2019 € 22.454

Toename € 2.575

Onkostenvergoedingen bestuur en werkgroepleden € 673  
Presentatievergoedingen m.n. aan werkgroepleden € 295

### JAAROVERZICHT 2019

Saldo betaalrekening	1-1-2019/31-12-2019	€ 1.751,36/ €4.321,71
Saldo spaarrekening	1-1-2019/31-12-2019	€ 18.127,30/ €18.132,17
Ontvangen rente		€ 4,87



# Algemene Informatie

### **Missie en visie**

Mediawijzer, platform voor verantwoord mediagebruik, werd in 2003 opgericht door een aantal initiatiefnemers vanuit de gereformeerde gezindte. De aanleiding was een onderzoek en een serie artikelen in het Reformatorisch Dagblad, die leidden tot verontrusting over geconstateerd gebruik van ICT en moderne media binnen de gereformeerde gezindte.

### **Grondslag Mediawijzer**

De Stichting heeft als grondslag de Heilige Schrift, die zij erkent als het onfeilbare Woord van God en de daarop gegronde drie Formulieren van Enigheid, zoals vastgesteld op de Nationale Synode van Dordrecht van 1618 -1619.

### **Doelstellingen**

Mediawijzer wil richting geven aan jongeren, ouders en andere opvoeders (doelgroep van stichting Mediawijzer) over ontwikkelingen op het gebied van ICT en nieuwe media met daarbij de volgende doelstellingen:

- Bijdragen aan fundamentele bezinning op Bijbelse normering van mediagebruik;
- Signaleren en onderkennen van ontwikkelingen op het gebied van nieuwe media (mede ook in relatie tot de impact ervan op gedrag en opvoeding);
- Analyseren en doordenken van de gesignaleerde ontwikkelingen;
- Beschrijven van de invloed van deze fenomenen op persoonlijke ontwikkeling, gedrag, opvoeding en gezinscultuur;
- Haar doelgroep voorlichten over en toerusten ten aanzien van de gesignaleerde ontwikkelingen.

De Stichting tracht haar doel door middel van verschillende door het bestuur in te stellen (werk)groepen te verwezenlijken, door:

- Het geven van voorlichting, workshops, cursussen en dergelijke;
- Het ontwikkelen en uitgeven van informatieve en bezinnende producten over media in relatie tot persoonlijke ontwikkeling, gedrag en opvoeding;
- Al hetgeen verder in de ruimste zin, naar het oordeel van het bestuur, bevorderlijk kan zijn voor het doel van de Stichting.

## **Samenstelling van het bestuur in 2019**

Het stichtingsbestuur is als volgt samengesteld:

- dr. ir. S.M. de Bruijn (hoofdredacteur Reformatorisch Dagblad)
- drs. B. Haverhals (orthopedagoog /onderwijsadviseur Driestar educatief)
- ir. C. Heutink (algemeen directeur Erdee Media Groep)
- Bsc. J.J. Jacobse, secretaris (onderwijsadviseur en teamcoach bij Driestar educatief)
- drs. W.L. van der Staaij (predikant CGK Scheveningen)
- ir. B. Visser, voorzitter (organisatieadviseur, interim-manager, mediator bij B. Visser Consultancy B.V.)
- drs. A.W. van Vugt, penningmeester (directeur bij Christelijke Hogeschool Ede)

Leden van het bestuur en de werkgroep ontvangen geen salaris of beloning.

Wel ontvangen ze een (reis)onkostenvergoeding voor het bijwonen van vergaderingen.





**Postbus 613**  
**7300 AP Apeldoorn**  
**[info@mediawijzer.nl](mailto:info@mediawijzer.nl)**  
**[www.mediawijzer.nl](http://www.mediawijzer.nl)**  
**Bank: NL22INGB0674099281**