

Voorstel samenwerking organisaties m.b.t. het thema mediawijsheid

Versie 2 mei 2020

Dit document is ontwikkeld op basis van een bijeenkomst van 1 oktober 2019, waar vertegenwoordigers van de volgende organisaties aanwezig waren:

- KOC visie
- Driestar educatief
- Bewust gezin
- KGJO (deputaatschap Gereformeerde Gemeente)
- Stichting Mediawijzer

Yona, JBGG en Kliksafe hebben achteraf aangegeven het eens te zijn met dit voorstel.

Vanuit beweging met onze jongeren, zien alle betrokkenen dat toerusting op het thema mediawijsheid heel urgent en belangrijk is en dat er behoefte is aan concrete handvatten in de vorm van producten en diensten die helpen om media wijs en veilig te gebruiken. Ze willen er hoge prioriteit aan geven. Uitwisseling en elkaar helpen en versterken als organisaties wordt als noodzakelijk gezien. Wat er tot nu toe gebeurt is als een druppel op een gloeiende plaat.

Omdat veel organisaties worden geleid door vrijwilligers, is er dringend behoefte aan menskracht om handen en voeten te geven aan de missie en visie zoals hieronder verwoord, die van harte wordt onderschreven door de aanwezigen.

Uitgangspunten van de missie en visie voor de samenwerking tussen alle organisaties die zich bezighouden met media-opvoeding op basis van Bijbelse normen en waarden:

- Ieder mens is geschapen voor een eeuwigheid, en behoort tot Gods eer te leven.
- We zijn van nature geneigd tot het kwade, en daarom is toerusting en bewustwording noodzakelijk en belangrijk
- Vanuit de algemene genade mogen we kinderen opvoeden en bij hen bevorderen dat het geweten goed functioneert.
- Het element van vernieuwing krijgt een plaats, naar Romeinen 12:2: "En wordt deze wereld niet gelijkvormig, maar wordt veranderd door de vernieuwing van uw gemoed...". Paulus verbindt deze vernieuwing altijd aan het werk van de Heilige Geest. Alleen genade leidt tot bekering.

Missie

Stichting Mediawijzer ziet zichzelf als platform voor het bevorderen van verantwoord mediagebruik. Ze zoekt naar mogelijkheden om jongeren én ouderen verantwoord en bewust te laten omgaan met alle mogelijkheden die media bieden. Ze wil mensen toerusten en bewustmaken van kansen en bedreigingen en concrete hulpmiddelen bieden en/of faciliteren.

Mediawijzer wil alle initiatieven die er zijn om vanuit Bijbelse normen en waarden mediagebruik vorm te geven, met elkaar verbinden.

Vanuit het besef dat dit een zeer belangrijk thema is en dat we met elkaar meer kunnen bereiken als we kennis en ervaringen delen, en gezamenlijk de schouders zetten onder eventueel onderzoek en ontwikkeling.

Mediawijzer, *platform voor verantwoord mediagebruik*, werd in 2003 opgericht door een aantal initiatiefnemers vanuit de gereformeerde gezindte. De aanleiding was een onderzoek en een serie artikelen in het Reformatorisch Dagblad, die leidden tot verontrusting over geconstateerd gebruik van ICT en moderne media binnen de gereformeerde gezindte. Mediawijzer wil richting geven aan jongeren, ouders en andere opvoeders (doelgroep van stichting Mediawijzer) over ontwikkelingen op het gebied van ict en nieuwe media met daarbij de volgende doelstellingen:

- Bijdragen aan fundamentele bezinning op Bijbelse normering van mediagebruik;
- Signaleren en onderkennen van ontwikkelingen op het gebied van nieuwe media (mede ook in relatie tot de impact ervan op gedrag en opvoeding);
- Analyseren en doordenken van de gesignaleerde ontwikkelingen;
- Beschrijving van de invloed van deze fenomenen op persoonlijke ontwikkeling, gedrag, opvoeding en gezinscultuur;
- Haar doelgroep voorlichten over en toerusten ten aanzien van de gesignaleerde ontwikkelingen.

Voor meer informatie zie <https://www.mediawijzer.nl/>

Visie

Mediawijzer wil een rol spelen in het richting geven aan jongeren, ouders en andere opvoeders (doelgroep van stichting Mediawijzer) over ontwikkelingen op het gebied van ICT en nieuwe media. Daarom willen ze alle initiatieven die er zijn binnen de diverse organisaties die zich met deelaspecten bezig houden verbinden. Om gezamenlijk te komen tot:

1. Fundamentele bezinning op Bijbelse normering van mediagebruik;
 - a. Het willen leven en denken vanuit Bijbelse waarden en normen vormt een fundament;
 - b. Aandacht voor gewetensvorming is cruciaal;
 - c. We zijn ons ervan bewust dat deze waarden en de gewetensvorming een veel grotere reikwijdte hebben dan alleen mediagebruik. Er zal aandacht zijn voor doorwerking hiervan in het hele leven, maar voorbeelden zullen óók gaan over het omgaan met media.

We realiseren ons dat er een zeker mate van pluriformiteit is binnen de diverse organisaties. Deze mag blijven bestaan. De organisaties blijven zelf communiceren richting hun achterban en kunnen dan eigen accenten leggen en formuleringen gebruiken.

2. Signalering en onderkenning van ontwikkelingen op het gebied van nieuwe media (mede ook in relatie tot de impact ervan op gedrag en opvoeding);
3. Analysering en doordenking van de gesignaleerde ontwikkelingen;
 - a. Indien meerdere organisaties denken dat er meer nodig is dan al gebeurt, worden praktische werkgroepen gevormd en fondsen geworven als dat relevant is voor specifieke thema's.

Deze persoon wordt betaald vanuit fondsen die geworven worden.

Om te borgen dat er breed draagvlak is en blijft voor het gezamenlijk optrekken rond dit thema, zoekt iedere organisatie sponsors voor een bedrag van € 3.000,- (voor dit eerste jaar), of betaalt dit bedrag zelf. De sponsorgelden worden overgemaakt naar de stichting Mediawijzer.

Deze persoon is op termijn zelf verantwoordelijk voor het werven van fondsen.

1. *Toelichting: wanneer er alleen een beroep wordt gedaan op vrijwilligers, zal het initiatief doodbloeden. Het betreft een zeer belangrijk thema, waar we het niet voor kunnen riskeren dat alle goede bedoelingen niet leiden tot concrete toerusting van de betrokkenen.*
2. *Het is noodzakelijk dat deze persoon in dienst is van een onafhankelijke partij, om zoveel mogelijk draagvlak te creëren.*

Deze persoon heeft periodiek contact met alle betrokken organisaties:

1. Ophalen van ontwikkelingen door/voor de organisaties, die relevant kunnen zijn voor andere organisaties
2. Inventariseren van vragen en behoeften en ontdekken of er draagvlak is bij anderen om gezamenlijk iets te (laten) ontwikkelen
3. Indien relevant: initiëren van gezamenlijk overleg / coördineren van ontwikkelingen.

Er wordt een website beheerd door deze persoon.

1. Een besloten deel voor de betrokken organisaties
 - a. Een platform voor uitwisseling van informatie, ideeën en vragen.
 - b. Linkjes naar actuele informatie over dit thema (nieuwsbrieven, ook internationaal, worden gevolgd, e.d.)
 - c. Daarnaast zorgt deze persoon ervoor dat belangrijke ontwikkelingen geduid worden door experts.
2. Een openbaar deel, waarop alle organisaties zélf kunnen presenteren richting 'het veld' wat ze ontwikkelen en doen.
In de praktijk zal er vooral worden verwezen naar eigen sites, maar is wel snel te zien wie wat doet.

Naar behoefte worden er bijeenkomsten georganiseerd voor mensen die betrokken zijn bij de diverse organisaties, om uit te wisselen, elkaar te voeden en feedback te geven.

Hiervoor wordt geen vaste frequentie afgesproken. Het hangt af van de actualiteit en thema's of er iets wordt georganiseerd en in welke vorm. Indien zinvol en mogelijk worden op/voor die bijeenkomsten experts uitgenodigd.

Daarnaast is er minimaal één keer per jaar een gezamenlijke bijeenkomst.

Onder andere van de volgende thema's wordt op dit moment gesignaleerd dat er behoefte aan is bij diverse organisaties:

1. Pedagogische informatie over wat iets doet met kinderen
2. Technische informatie
3. Breinontwikkeling
4. Verslaving
5. Gevolgen voor financiële zaken

Alle organisaties zeggen hun medewerking toe om deze persoon te voeden met informatie, feedback te geven op ontwikkelingen en te participeren in overleggen die relevant voor hen zijn. Zij faciliteren hun medewerkers. Ook bieden zij ruimte aan de te benoemen persoon om aan te sluiten bij interne overleggen.

De organisaties stellen vragen én gebruiken de input richting hun eigen achterban.

Vrijwilligerswerk blijft heel belangrijk, alleen moet de coördinatie niet te vrijblijvend worden vormgegeven, omdat de ervaring leert dat vrijwilligerswerk eindig is.

Update 2 mei 2020:

De volgende vier organisaties hebben toegezegd dat zij voor het eerste jaar € 3.000,- zullen bijdragen voor het betalen van de kosten voor de te benoemen persoon voor een periode van 1 jaar, voor 1 dag per week:

- Driestar educatief
- JBGG
- Kliksafe
- KOC Visie

De kosten zijn daarmee nog niet volledig gedekt, toch heeft het bestuur van de stichting Mediawijzer besloten wel te gaan werven.

Stichting Mediawijzer benadert in mei 2020 alle andere organisaties waarvan zij weten dat ze zich bezighouden met toerusting op het gebied van mediagebruik met de vraag of zij inhoudelijk en/of financieel dit initiatief willen steunen. Indien een organisatie zelf geen financiële middelen heeft, kunnen zij ook een bijdrage leveren door de te benoemen persoon te zijner tijd te introduceren bij hun achterban als deze persoon sponsoren en donateurs zal gaan werven om het coördinerende en verbindende werk voor de langere termijn te kunnen vormgeven.