

# Jaarverslag 2017 mediawijzer





# INHOUD

*In het jaarverslag van stichting Mediawijzer zijn de volgende onderwerpen te vinden.*

Inleiding	3
Programmaliijnen	4
Positionering	5
Mediaopvoedwijzer	6
Brochures	7
Presentaties en lezingen	7
Bestuur	8
Contact met andere organisaties	8
Financiën	9
Missie en Visie	10
Grondslag Mediawijzer	10
Doelstellingen	11
Samenstelling Bestuur	12
Samenstelling werkgroepen	12

# Inleiding

*Het bestuur van stichting Mediawijzer kijkt met dankbaarheid terug op het jaar 2017. Op veel plaatsen in het land werden lezingen en presentaties verzorgd. Zo kregen opvoeders, maar ook jongeren zelf, voorlichting over de ontwikkelingen op het terrein van de media en vond er bezinning plaats met betrekking tot de omgang met de media en mediaopvoeding.*

**H**oogtepunt vormde het symposium op vrijdagavond 3 februari dat we in samenwerking met Driestar educatief organiseerden. De meer dan 180 aanwezigen dachten samen na over verantwoord mediagebruik onder de noemer: Mag ik even meekijken? Tijdens deze avond werd in lezingen en workshops ingegaan op vragen zoals hoe je contact kunt houden met je kinderen, welk mediagebruik is verantwoord en wat doen media met ons brein?

Verder stond 2017 voor stichting Mediawijzer in het teken van de ontwikkeling van nieuw beleid. In de loop der jaren is het aantal organisaties dat zich bezighoudt met voorlichting en advies over verantwoord mediagebruik toegenomen. Ook de behoefte aan bezinning en onderzoek op dit terrein is toegenomen. Dit heeft tot gevolg dat stichting Mediawijzer meer een ketenpartner en denktank wil worden. In 2017 werd dan ook verder gewerkt aan vijf programmalijnen waarop we nader onderzoek en/of bezinning willen laten plaatsvinden.

In het achterliggende jaar namen we afscheid van één van onze bestuursleden, te weten de heer ing. A. Luijk. Jarenlang was hij penningmeester van onze stichting. We mochten ook twee nieuwe bestuursleden verwelkomen: mevrouw drs. B. Haverhals, orthopedagoog en onderwijsadviseur bij Driestar educatief en de heer ing. J.J. Jacobse, onderwijsadviseur en regisseur Mediawijzheid bij Driestar educatief.

Tot slot is het goed om te vermelden dat we in 2017 voor € 367,00 meer kosten hadden dan opbrengsten. De wat hogere kosten dan in 2016 zijn onder andere te verklaren uit het symposium dat we organiseerden. Financieel staat Mediawijzer er eind 2017 goed voor met een vermogen van € 21.517,00. Wel zien we een trend van dalende opbrengsten. Reden om in 2018 verder te werken aan de herpositionering van de stichting via de ontwikkeling van programmalijnen en een communicatieplan.

***Ir. B. Visser***

*Voorzitter stichting Mediawijzer*

# Programmaliijnen

Het bestuur van stichting Mediawijzer werkte in 2017 de programmaliijnen die in 2016 werden gekozen verder uit.



## Beeldcultuur en taligheid

Deze programmaliijn heeft een tweeledig doel, namelijk het doen van een handreiking om tot verdiepte inzichten te komen en het herstellen van de balans tussen beeld en woord. In dit kader is het de bedoeling dat er onder andere nader onderzoek wordt gedaan naar de vraag in hoeverre beeld in staat is geestelijke begrippen over te brengen en hoe woord en beeld elkaar kunnen versterken.



## Gewetensontwikkeling

Verschillende mensen en organisaties vanuit de gereformeerde gezindte houden zich bezig met gewetensontwikkeling. Het is vooral zaak om beschikbare kennis bij elkaar te brengen en op een goede wijze te ontsluiten. In dit kader zal de Mediaopvoedwijzer meer onder de aandacht gebracht worden.



## Gezinscultuur

Over dit thema is veel informatie beschikbaar. Met name Driestar educatief houdt zich hiermee bezig en er verschijnen met regelmaat artikelen en boeken die geschikt zijn voor de achterban. Deze producten kunnen ook via Mediawijzer onder de aandacht van de doelgroep worden gebracht. In 2017 verschenen bij uitgeverij de Banier twee boekjes waarbij dr. ir. S.M. de Bruijn een van de auteurs was, te weten:

- iPARENTS; Praten met je kind over media.  
Hij schreef dit boek samen met Steven Middelkoop
- Pelgrim in medialand. Medeauteur van dit boek is Henrieke van Dam





# *Programmaliijnen*



## **Zelfbeheersing**

Grenzeloosheid lijkt het motto in medialand en des te belangrijker is het om zelfbeheersing als basishouding aan te leren bij het omgaan met media. Het gaat hier met name om het ontwikkelen en delen van kennis en ervaring voor wat betreft het aanleren van rust- en onthoudingsmomenten en de rol die sociale controle daarbij speelt.



## **Groepsdruk**

Veel mediagebruik wordt sterk beïnvloed vanuit groepsdruk. Gezocht moet worden naar instrumenten om verkeerde groepsdruk te weerstaan zonder op jezelf te worden teruggeworpen.

# *Positionering*

In de achterliggende jaren is Mediawijzer ontwikkeld van een stichting die vooral in een behoefte voorzag aan informatie en advies over de omgang met nieuwe media naar meer een denktank en partner van andere organisaties. We zien binnen de gereformeerde gezindte een steeds bredere beweging ontstaan rondom bewust en verantwoord gebruik van nieuwe media door activiteiten van kerken, scholen en organisaties zoals bijvoorbeeld Bewust Gezin en Yona.

Mediawijzer kan mogelijk een rol hebben op afstand waarbij de verschillende organisaties zelf hun activiteiten ontplooiën. De stichting zou in de toekomst een rol kunnen spelen bij de ontwikkeling van een loket waar informatie beschikbaar is en vragen beantwoord kunnen worden.

# Mediaopvoedwijzer

Mediaopvoeding is meer dan het stellen van regels. Mediaopvoeding heeft alles te maken met oprechte belangstelling voor de leefwereld van het kind, met gezinscultuur, gewetensvorming, de werking van het brein, de plaats van geloof in de opvoeding, de waarden waarop de opvoeding rust, en de ontwikkeling van een leescultuur in huis. Dit waren dan ook de onderwerpen die aan bod kwamen tijdens het symposium dat Mediawijzer en Driestar educatief organiseerden in februari organiseerden.

Tijdens dit symposium werd ook de website mediaopvoedwijzer.nl gelanceerd. Deze Mediaopvoedwijzer geeft ouders adviezen op maat, die passen bij hun opvoedstijl en levensvisie. Op de site wordt aan ouders over veertien thema's gevraagd een van de stellingen te kiezen die het best bij hen past. Thema's als geldbesteding, communicatie, matigheid en geloofsbeleving passeren de revue. Na het invullen van de stellingen krijgen opvoeders per thema opvoedadviezen aangereikt die aansluiten bij de gekozen stelling. De Mediaopvoedwijzer is een gezamenlijk product van stichting Mediawijzer en Driestar educatief.

De verschillende sprekers en workshopleiders gingen tijdens het avondsymposium in op allerlei aspecten van de worsteling die ouders kunnen hebben in de mediaopvoeding. Smartphones, games, Facebook, YouTube, Netflix, enzovoort, brengen de zondige wereld binnen handbereik. Wat moeten ouders doen? Zich terugtrekken op een eiland? Het gebruik van nieuwe media, koste wat het kost, vermijden? De boodschap van dr. ir. S.M. de Bruijn, wiens lectoraat Nieuwe media bij Driestar educatief begin februari 2017 officieel werd beëindigd, was samengevat: mijden is onmogelijk en matigen is onmisbaar.



mediaopvoedwijzer  
adviezen voor mediaopvoeding

Home Over ons Contact

## INTRO

Veel ouders vinden mediaopvoeding moeilijk. Kinderen opvoeden tot wijze mediagebruikers is ook lastig. De Mediaopvoedwijzer wil u daarbij helpen door adviezen te geven die passen bij uw opvoedstijl en uw levensvisie.

Op de volgende pagina's krijgt u stellingen over veertien onderwerpen voorgelegd. Steeds moet u de stelling aanvinken die het beste bij u past. De stellingen gaan over allerlei thema's die met mediaopvoeding te maken hebben: sociaal zijn, tijdsbesteding, concentratie, geloofsbeleving, etc.

Daarna krijgt u bij elk van die thema's adviezen voorgeschoteld. De Mediaopvoedwijzer richt zich daarbij op doorsneesituaties. Daarbij is het algemene advies om het gesprek over mediagebruik te stimuleren en aan de hand daarvan in het gezin samen te komen tot heldere afspraken en het handhaven daarvan.

De adviezen zijn vooral gericht op gezinnen met kinderen die het basisonderwijs en de onderbouw van het voortgezet onderwijs volgen. Niet elk advies zal op elke leeftijdscategorie van toepassing zijn. Bovendien zijn er altijd uitzonderingssituaties denkbaar waarin het noodzakelijk is om (plotseling) strakkere afspraken te maken. In de adviezen spreken we over 'uw kind' en 'hij', maar de adviezen hebben uiteraard ook betrekking op dochters.

# Brochures

In de loop der tijd is door Mediawijzer een aantal brochures uitgebracht. In 2017 zijn ca. 241 brochures verstuurd, onderverdeeld in zeven verschillende brochures. Hiernaast staat een opsomming van de brochures. De gewetensvorming brochure is het meest besteld en de Twitter brochure het minst besteld.

Daarnaast zijn er 12 DVD's besteld van ds. Murray over Christelijke opvoeding in het digitale tijdperk. Deze DVD heeft Mediawijzer hertaald en uitgegeven.

- Gewetensvorming
- Youtube
- Mobieltjes
- Virtuele wereld
- Facebook
- DVD
- Twitter

# LEZINGEN EN PRESENTATIES

In 2017 werden door bestuursleden en ook door de leden van de werkgroep zo'n 24 lezingen en presentaties verzorgd, voor allerlei doelgroepen: jeugdverenigingen, catechisanten, studenten pedagogiek, gemeenteavonden, vrouwenverenigingen, personeel van basisscholen, etc.





# Bestuur

In 2017 vergaderde het bestuur vijf keer. In mei woonde het nieuwe bestuurslid drs. B. (Bertine) Haverhals haar eerste vergadering bij. Zij is orthopedagoog en onderwijsadviseur bij Driestar educatief. In september voegde ing. J.J. (Sjaak) Jacobse zich bij het bestuur. Naast zijn baan als onderwijsadviseur en regisseur Mediawijsheid bij Driestar educatief is hij ook verbonden aan de jeugdbond van de Gereformeerde Gemeenten (JBGG). In de vergadering van september nam ing. A. (Bram) Luijk afscheid van de stichting. Het penningmeesterschap droeg hij over aan drs. A.W. (Arjan) van Vugt.

## CONTACT MET ANDERE ORGANISATIES

Vanaf de oprichting onderhoudt Mediawijzer nauwe contacten met de Erdee Media Groep, die onder andere het Reformatorisch Dagblad en het gezinsblad Terdege uitgeeft. Daarnaast zijn er contacten met KlikSAFE, met de Projectgroep Moderne Media en met diverse landelijke organisaties voor jeugdwerk en vrouwenbonden in de gereformeerde gezindte.



# Financiën

Mediawijzer verkrijgt (financiële) middelen om haar activiteiten te kunnen ontplooiën in de vorm van giften en donaties van personen, kerkenraden, bedrijven of andere organisaties. Tevens worden facturen verzonden wanneer leden van de werkgroep en het bestuur presentaties (lezingen) verzorgen of wanneer brochures of CD-s worden besteld. In 2017 heeft de stichting voor € 367,00 meer kosten gehad dan opbrengsten. Dit is met name het gevolg van de uitbetaling van declaraties over 2017 en deels ook nog over 2016 van leden van de werkgroep die overal in het land presentaties verzorgden. Tevens vormde het symposium dat in samenwerking met Driestar educatief werd georganiseerd begin februari 2017 een flinke kostenpost.

Hieronder is een financieel overzicht opgenomen.

## 2017

Onderwerp	Kosten	Opbrengsten	Verschil
Presentatievergoedingen	€ 3.322		
Porti	€ 30		
Werkgroep			
Bestuur	€ 1.121		
Bankkosten	€ 128		
Symposium	€ 3.574		
Diversen	€ 96		
Brochures/CD (verkoop)		€ 186	
Lezingen		€ 6.156	
Giften		€ 975	
Donateurs		€ 560	
Rente		€ 28	
<b>Eindtotaal</b>	<b>€ 8.271</b>	<b>€ 7.904</b>	<b>€ -367</b>

Saldo per 1/1/2017 € 21.883

Saldo per 31/12/2017 € 21.517

Afname € - 367

## 2016

Onderwerp	Kosten	Opbrengsten	Verschil
Brochures drukwerk			
Porti	€ 98		
Werkgroep	€ 651		
Kerngroep	€ 1.076		
Bankkosten	€ 123		
Themabijeenkomst	€ 1.295		
Diversen	€ 96		
Brochures/CD (Verkoop)		€ 815	
Lezingen		€ 6.938	
Giften		€ 1.925	
Donateurs		€ 560	
Rente		€ 40	
<b>Eindtotaal</b>	<b>€ 3.340</b>	<b>€ 10.278</b>	<b>€ 6.938</b>

Saldo per 1/1/2016 € 14.945

Saldo per 31/12/2016 € 21.883

Toename € 6.938

# Missie en Visie

MediaWijzer, *Platform voor verantwoord mediagebruik*, werd in 2003 opgericht door een aantal initiatiefnemers vanuit de gereformeerde gezindte. De aanleiding was een onderzoek en een serie artikelen in het Reformatisch Dagblad, die leidden tot verontrusting over geconstateerd gebruik van ICT en moderne media binnen de gereformeerde gezindte.

## Grondslag Mediawijzer

De Stichting heeft als grondslag de Heilige Schrift, die zij erkent als het onfeilbare Woord van God en de daarop gegronde drie Formulieren van Enigheid, zoals vastgesteld op de Nationale Synode van Dordrecht van 1618-1619.





# Doelstellingen

Mediawijzer wil richting geven aan jongeren, ouders en andere opvoeders (doelgroep van stichting Mediawijzer) over ontwikkelingen op het gebied van ict en nieuwe media met daarbij de volgende doelstellingen:

- Bijdragen aan fundamentele bezinning op Bijbelse normering van mediagebruik;
- Signaleren en onderkennen van ontwikkelingen op het gebied van nieuwe media (mede ook in relatie tot de impact ervan op gedrag en opvoeding);
- Analyseren en doordenken van de gesignaleerde ontwikkelingen;
- Beschrijving van de invloed van deze fenomenen op persoonlijke ontwikkeling, gedrag, opvoeding en gezinscultuur;
- Haar doelgroep voorlichten over en toerusten ten aanzien van de gesignaleerde ontwikkelingen.

De Stichting tracht haar doel door middel van verschillende door het bestuur in te stellen (werk) groepen te verwezenlijken, door:

- Het geven van voorlichting, workshops, cursussen en dergelijke;
- Het ontwikkelen en uitgeven van informatieve en bezinnende producten over media in relatie tot persoonlijke ontwikkeling, gedrag en opvoeding;
- Al hetgeen verder in de ruimste zin, naar het oordeel van het bestuur, bevorderlijk kan zijn voor het doel van de Stichting.

# SAMENSTELLING BESTUUR

Het stichtingsbestuur is als volgt samengesteld:

- ds. J. Van Amstel (emeritus-predikant Christelijke Gereformeerde Kerk)
- dr. ir. S.M. de Bruijn (hoofdredacteur Reformatorisch Dagblad)
- W. Büdgen, secretaris (voormalig voorzitter college van bestuur Wartburg College)
- drs. B. Haverhals (orthopedagoog /onderwijsadviseur Driestar educatief)
- ing. J.J. Jacobse (onderwijsadviseur / regisseur Mediawijsheid Driestar educatief)
- drs. W.L. van der Staaij (verslaggever Reformatorisch Dagblad)
- ir. B. Visser, voorzitter (algemeen directeur Erdee Media Groep)
- drs. A.W. van Vugt, penningmeester (directeur Christelijke Hogeschool Ede)



# SAMENSTELLING WERKGROEP

De werkgroep ontwikkelt voorlichtingsmateriaal en verzorgt presentaties. Leden van de werkgroep zijn:

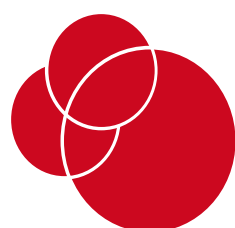
- E. Barth (ondernemer)
- G. Bouw BSc (econoom en coördinator webredactie Reformatorisch Dagblad)
- drs. ing. M. den Breejen (IT Consultant Gartner)
- drs. B. Haverhals (orthopedagoog /onderwijsadviseur Driestar educatief)
- J.J. Moerkerken (fiscalist)
- F. Quist (docent maatschappijleer Calvin College Goes)

Leden van het bestuur en de werkgroep ontvangen geen salaris of beloning. Wel ontvangen ze een (reis)onkostenvergoeding voor het bijwonen van vergaderingen.





Postbus 613  
7300 AP Apeldoorn  
Bank: NL22INGB0674099281



**mediawijzer**